

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Институт Экономики и Бизнеса



Н.Г. Белокопытова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ»
по организации самостоятельной работы обучающихся
по программе магистратуры 38.04.03 Управление персоналом
по всем формам обучения**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Ульяновск, 2023

Белокопытова Н.Г.

- Б 43 Методические указания по дисциплине «Современные методы социологических исследований» по организации самостоятельной работы обучающихся по программе магистратуры 38.04.03 Управление персоналом: учебно-методическое пособие. – Ульяновск: УлГУ, 2023. – 22с.

Для определения принятия обоснованных управленческих решений в кадровом менеджменте необходимо использовать соответствующий методический инструментарий. В этой связи возникает необходимость глубокого и всестороннего изучения методологических основ современных методов социологических исследований и освоения соответствующих технологий.

Настоящие методические указания предназначены для организации самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Современные методы социологических исследований», обучающихся программе магистратуры 38.04.03 Управление персоналом.

Рекомендованы к введению в учебный процесс
Решением Ученого совета ИЭиБ ФГБОУ ВО «УлГУ»
(протокол №08/260 от 18.05.2023г).

Оглавление

Введение.....	4
Аудиторная самостоятельная работа обучающегося при освоении лекционного материала по дисциплине «Современные методы социологических исследований».....	5
Самостоятельная работа обучающегося на практических занятиях по дисциплине «Современные методы социологических исследований»	6
Внеаудиторная самостоятельная работа студента по дисциплине «Современные методы социологических исследований».....	15
Список рекомендуемой литературы.....	21
Рекомендуемые профессиональные базы данных, информационно-справочные системы.....	22

.

Введение

Поставленные перед изучением курса цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе обучающихся над изучением дисциплины «Современные методы социологических исследований». Это значит, что успешное освоение дисциплины «Современные методы социологических исследований» складывается из внимательной работы на занятиях, самостоятельного размышления в период подготовки к ним, при работе с литературой. Причем магистрант должен уметь не только грамотно пользоваться литературными источниками, предлагаемыми преподавателем, но и самостоятельно находить необходимую для расширения и усвоения знаний литературу, умело пользоваться электронными ресурсами и информационными технологиями.

В результате изучения дисциплины «Современные методы социологических исследований» обучающиеся должны приобрести практические навыки в области ведения аналитико-исследовательской деятельности организации.

Как результат успешного освоения знаний в рамках учебного курса «Современные методы социологических исследований», магистрант должен усвоить методологию данной дисциплины, свободно владеть понятиями, определениями, терминами, знать основные подходы, а также владеть технологиями маркетинговых исследований.

Слушатель должен уметь на высоком уровне решать задачи, связанные с организацией мероприятий по разработке путей повышения эффективности исследовательской работы организации в области изучения рынка. Он должен на высоком научном уровне излагать программный материал, уметь творчески применять теоретические знания при решении практических ситуаций.

Для того чтобы магистрант мог оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины, ему необходимо придерживаться графика учебного процесса и тематического почасового плана по курсу «Современные методы социологических исследований», что позволит планировать и рационально распределить время, необходимое на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся при изучении дисциплины «Современные методы социологических исследований» включает работу

студентов во время аудиторных занятий, а также самостоятельную подготовку к занятиям, прочтение рекомендуемой литературы и др.

Содержание самостоятельной работы обучающихся направлено на расширение и углубление их знаний, навыков, умений в области осуществления маркетинговых исследований, освоение соответствующих компетенций, а также на формирование междисциплинарных связей при освоении программы магистратуры 38.04.03 Управление персоналом.

Аудиторная самостоятельная работа обучающегося при освоении лекционного материала по дисциплине «Современные методы социологических исследований»

Целью самостоятельной работы обучающихся является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, научно-исследовательской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию их самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, ведет к формированию и развитию соответствующих компетенций.

Самостоятельная работа обучающихся складывается из:

- самостоятельной работы в учебное время (аудиторная самостоятельная работа – работа во время практических занятий),
- самостоятельной работы во внеурочное время (внеаудиторная самостоятельная работа).

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Современные методы социологических исследований» складывается из работы на практических занятиях. Для эффективной работы на практических занятиях студенту необходимо проработать рекомендуемую литературу по тематическим направлениям дисциплины. Ниже приводятся тематические разделы дисциплины.

Тема 1. Методологические основы социологических исследований в управлении персоналом.

История становления теории и практики методов социологических исследований в России и за рубежом. Сущность и классификации методов социологических исследований.

Тема 2. Информационная система для проведения социологических исследований.

Сущность и структура информационной системы социологических исследований. Изменчивость и сложность среды организации. Первичная и вторичная информация.

Тема 3. Методы сбора и обработки информации при социологических исследованиях.

Классификация методов социологических исследований. Методы сбора информации. Методы обработки информации.

Тема 4. Экспертные методы социологических исследований.

Методы экспертных оценок. Метод экспертной классификации. Метод Дельфи. Метод суда.

Тема 5. Социологические методы сбора первичной информации.

Опрос как метод социологического исследования. Эксперимент как метод социологического исследования. Наблюдение как исследовательская технология.

Тема 6. Отчет о социологическом исследовании в управлении персоналом.

Сущность, значение и структура «отчета о социологическом исследовании», его роль в принятии кадровых решений.

Самостоятельная работа обучающегося на практических занятиях по дисциплине «Современные методы социологических исследований»

Практическое занятие является одним из основных видов контактной работы, который позволяет развивать у студентов научное мышление и предназначен для углубленного изучения дисциплины.

Главная цель практических занятий по курсу «Современные методы социологических исследований» - обеспечить студентам возможность расширить и закрепить теоретические знания и овладеть практическими навыками в области исследовательской маркетинговой работы в организации.

На практических занятиях решаются следующие задачи: развитие творческого профессионального мышления, познавательная мотивация, овладение умениями и навыками организации исследований, опровержения, отстаивания собственной точки зрения.

Подготовка студентов к практическим занятиям ведется по заранее составленным и обозначенным вопросам. В ходе подготовки студенты должны самостоятельно и логично мыслить, аргументировано вести дискуссию, самостоятельно работать с литературой.

На практических занятиях по курсу «Современные методы социологических исследований» рассматриваются все темы дисциплины, поскольку усвоение каждой из них определяет качество подготовки, однако предпочтение отдается вопросам, наиболее трудным для понимания и усвоения. Их обсуждение проводится в условиях коллективной работы, обеспечивающей активное участие каждого студента. Именно на практических занятиях можно высказать и активно отстаивать свою личную точку зрения, которая может отличаться от мнения преподавателя, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию. Если аргументировано и грамотно излагать собственную точку зрения, то это будет дополнительным свидетельством собственной позиции студента, готовящегося стать специалистом в области стратегического управления предприятием.

Практические занятия по курсу «Современные методы социологических исследований» проводятся в соответствии с Рабочей программой дисциплины.

В качестве основных форм проведения практических занятий по «Современные методы социологических исследований» целесообразно использовать следующие:

- дискуссия;
- решение «кейс-ситуаций» студентами по подгруппам;
- деловые или ролевые игры;
- и др.

Дискуссии по теме, проводимые с целью более глубокого понимания студентами соответствующего тематического раздела курса в процессе проведения практических занятий, могут быть представлены в трех форматах:

а) *дискуссии, проводимые по схеме* – когда у преподавателя заранее существует список научных вопросов, требующих обсуждения на практическом занятии, причем преподаватель отслеживает, чтобы студенты в процессе дискуссии не отклонялись от исследуемой проблематики. При данном подходе преподаватель может делегировать подготовку соответствующих вопросов разным студентам или студенческим подгруппам, предоставив возможность одному из студентов исполнить роль «модератора» дискуссии. В таком случае преподавателю рекомендуется до проведения практического занятия изучить перечень подготовленных студентами вопросов и обсудить с «модератором» «схему» проведения дискуссии;

б) *слабо формализованные дискуссии* предполагают, что преподавателем готовятся только основные вопросы, требующие обсуждения на практическом занятии, а дополнительные вопросы формулируются студентами (и при необходимости преподавателем) в ходе беседы во время занятия;

в) *дискуссии, выполняемые не по схеме*, заключаются в том, что преподавателем для подготовки к практическому занятию студентам предоставляется лишь тема для обсуждения или список возможных тем, а вопросы формулируются преподавателем или студентами спонтанно непосредственно во время семинарского занятия.

Для самостоятельной подготовки к практическим занятиям в виде дискуссии преподаватель предоставляет студентам перечень рекомендуемой литературы по предполагаемой к обсуждению тематике. Целесообразно, чтобы в предложенном литературном перечне встречались альтернативные научные взгляды, концепции и подходы к основным вопросам изучаемой темы, причем как из периодической печати, так и из научно-учебных изданий. К тому же преподаватель может предложить студентам список тем научных докладов в рамках требующих обсуждения на практическом занятии вопросов, объяснив форму презентации научного доклада.

Работа по подгруппам над «case»-ситуациями основана на построении преподавателем до начала практического занятия определенных ситуаций (кейсов - в которых приводится смоделированная проблемная ситуация) и предложении их в устной или письменной форме

студентам, разделенным на отдельные команды (подгруппы), для разработки решений данных ситуаций. Описание «кейс-ситуации» от преподавателя студенты могут получить непосредственно на самом занятии или до его наступления (в виде «домашнего задания»), что в таком случае предполагает необходимость проведения ими самостоятельной подготовительной работы для выработки решений по «кейсам». Важным условием оценки эффективности работы студентов в подгруппах является одинаковый по численности состав каждой подгруппы.

Основными принципами построения «case» должны быть:

- четкое соответствие предмету изучаемой на занятии темы;
- наличие в «кейсе» определенной научно-практической проблемы, требующей разрешения;
- возможности разработки нескольких альтернативных решений кейс-ситуации;
- возможности использования коллективных методов для разработки оптимальных решений (метод «мозгового штурма» и др.).

Как правило, свои решения студенческие команды представляют на занятии в определенной последовательности. После представления «проекта» каждой подгруппы и преподаватель, и студенты имеют право задать вопросы по интересующим аспектам предложенного решения. При этом допускается возникновение альтернативных подходов к решению «кейсов», что требует проведения преподавателем неформализованной дискуссии.

Для оценки эффективности разработанных решений может быть использована одна из студенческих подгрупп, которой преподаватель (или студенты) делегируют право осуществления «экспертных оценок». Также оценка предложенных вариантов решений «кейс-ситуаций» может быть дана преподавателем с соответствующим сравнительным анализом разных точек зрения студентов и комментариями. При этом кейсы дают возможность оценить как знания студентов по изучаемой тематике, так и навыки по выработке оптимальных управленческих решений.

Для самостоятельной подготовки к практическим занятиям в виде работы над «кейс-ситуациями» преподаватель может предоставить

студентам в дополнение к лекционному материалу перечень рекомендуемой литературы.

Деловые игры – особый вид моделирования взаимоотношений участников системы управления экономическими процессами, в целях принятия ими оптимального решения при определенных условиях, заранее разрабатываемых преподавателем и представляемых студентам в устной или письменной форме.

В деловых играх студенты (или студенческие подгруппы - команды) выступают основными действующими элементами, представляющими разные стороны системы управления, и имеющими различные возможности выбирать доступные для них действия в соответствии с их целями и задачами.

Эффективность принимаемых студентами решений оценивается преподавателем или выбранной из студентов «экспертной группой» в соответствии с тем, насколько они отвечают поставленной цели деловой игры. При этом цель игры и методические указания для ее участников заранее разрабатываются преподавателем и представляются студенческим командам.

Сам преподаватель выполняет роль «руководителя игры» либо делегирует данную роль одному из студентов, который должен получить соответствующий инструктаж от преподавателя о содержании, правилах и ходе проведения игры до ее начала.

Деловая игра может предполагать наличие расчетной части, требующей от студентов знаний методик расчета основных экономических показателей, характеризующих различные аспекты системы внутрифирменного менеджмента, и обладания навыками их практического использования для проведения анализа в процессе игры. В связи с этим, для самостоятельной подготовки студентов к практическому занятию в виде «деловой игры» преподаватель должен заранее предоставить им в письменной форме «исходные данные» (в табличной или описательной форме), обсудив возможные способы экономической оценки или анализа предоставленных сведений.

Преподаватель также может предоставить студентам в дополнение к лекционному материалу перечень рекомендуемой литературы.

Разновидностью «деловых игр» является «ролевая игра», особенность которой состоит в исполнении каждым членом студенческой команды (подгруппы) определенной роли в процессе игры. Каждая роль закрепляется формально за студентом в соответствии с исходными данными игровой ситуации. При этом каждая роль предполагает использование сведений, методов работы и принятие решений только в рамках делегированных данной «роли» прав и полномочий. Проведение ролевой игры предполагает разработку преподавателем определенного сценария возможного взаимодействия участников игры. Целесообразно, чтобы разработанный сценарий предусматривал альтернативность моделей поведения каждого участника игры при исполнении им делегированной ему роли, что активизирует интерес студентов к процессу игрового курса и позволяет избежать стереотипного исполнения игроками своих ролевых позиций, что, соответственно, способствует в итоге повышению эффективности проведения ролевой игры и выработке различных вариантов решения проблемной ситуации.

Ниже приведены формы проведения практических занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» в соответствии с Рабочей программой дисциплины.

Тема 1. Методологические основы социологических исследований в управлении персоналом.

Форма проведения семинарского занятия – дискуссия о сущности и типологии социологических исследований, истории становления теории и практики подобных исследований в РФ и за рубежом.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. В чем состоит сущность социологического исследования в кадровом менеджменте?
2. Какова классификация социологических исследований в кадровом менеджменте?

Вопросы для самостоятельного изучения:

3. Каковы особенности становления социологических исследований в кадровом менеджменте в России и за рубежом?

Тема 2. Информационная система для проведения социологических исследований.

Форма проведения семинарского занятия – деловая игра по разработке структуры информационной системы социологических исследований в управлении персоналом предприятия.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Какова сущность информационной системы социологических исследований в управлении персоналом организации?
2. Какова структура информационной системы социологических исследований в управлении персоналом организации?

Вопросы для самостоятельного изучения:

3. Охарактеризуйте содержание и источники первичной и вторичной информации.

Тема 3. Методы сбора и обработки информации при социологических исследованиях.

Форма проведения семинарского занятия – деловая мини-игра по планированию социологических исследований в управлении персоналом, основанных на разных методах сбора и обработки информации.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Какова типология методов социологических исследований в управлении персоналом?
2. Дайте характеристику методам сбора первичной информации в социологических исследованиях в управлении персоналом.

Вопросы для самостоятельного изучения:

3. Каковы методы сбора вторичной информации?
4. Дайте характеристику методам формирования выборки.

Тема 4. Экспертные методы социологических исследований.

Форма проведения семинарского занятия – игра по организации экспертного социологического исследования в управлении персоналом организации.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Каковы этапы подготовки и проведения экспертного социологического исследования в управлении персоналом?
2. Охарактеризуйте методы экспертного социологического исследования.

Вопросы для самостоятельного изучения:

3. В чем состоит сущность метода экспертных оценок?
4. В чем состоят достоинства и недостатки метода Дельфи?

Тема 5. Социологические методы сбора первичной информации.

Форма проведения семинарского занятия – деловая игра по проведению глубинного интервью.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Каковы основные методы социологического исследования в управлении персоналом?
2. В чем состоит сущность опроса? Каковы его виды?

Вопросы для самостоятельного изучения:

3. Каковы виды наблюдений?
4. Каковы особенности проведения экспериментов в системе управления персоналом?

5. Тема 6. Отчет о социологическом исследовании в управлении персоналом.

Форма проведения семинарского занятия – деловая ролевая игра по проведению социологического исследования в управлении персоналом и составлению соответствующего «отчета».

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Каковы основные разделы «отчета о социологическом исследовании в управлении персоналом»?
2. Охарактеризуйте этапы составления «отчета».

Вопросы для самостоятельного изучения:

3. Каковы этические требования к проведению социологических исследований в управлении персоналом?

Также самостоятельная работа студента может предполагать *выполнение самостоятельных письменных работ или работу над выполнением контрольно-измерительных тестовых заданий во время практических занятий.*

Письменная самостоятельная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Отличительной чертой письменной

самостоятельной работы является большая степень объективности по сравнению с устным опросом студентов. Для письменных самостоятельных работ важно, чтобы система заданий предусматривала как выявление знаний по определенной теме, так и понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей, умение самостоятельно делать выводы и обобщения, творчески использовать знания и умения.

Письменная самостоятельная работа призвана дать оценку уровню знаний студентов по соответствующей тематике. Основными формами ее проведения являются:

- *письменное тестирование*, при котором каждому студенту предлагается «опросник», состоящий из 15-50 закрытых вопросов с тремя-четырьмя ответами на каждый вопрос. При этом по усмотрению преподавателя возможны от 1 до 4 правильных ответов на каждый вопрос «опросника». Задача студента: выбрать ответ (ответы), являющийся правильным по его мнению. При проведении подобного тестирования целесообразно использовать несколько вариантов «опросников», схожих по содержанию и одинаковых по структуре, для предоставления разным студентам разных вариантов, что, соответственно, позволяет обеспечить индивидуальную работу студента при прохождении тестирования и повышает уровень объективизма при оценке его знаний;
- *письменное индивидуальное решение «кейс-ситуаций»* студентом, при котором преподаватель предоставляет каждому обучающемуся в письменной форме соответствующие «кейсы», требующие от студента письменного логического изложения его суждений и идей по решению предложенной проблемной ситуации;
- *письменное индивидуальное решение расчетных задач* заключается в том, что преподаватель предоставляет каждому обучающемуся в письменной форме соответствующие расчетные задачи, требующие от студента их четкого решения с использованием соответствующих экономических показателей и статистических подходов;
- *письменная индивидуальная работа* по раскрытию студентом сущности понятий, подходов и концепций, в устной или письменной форме заявленных преподавателем, при этом требуется, чтобы до

начала проведения письменной самостоятельной работы преподаватель подготовил перечень тех теоретических понятий, суть которых должна быть за определенное преподавателем время раскрыта студентом в письменном виде. Особенностью данной самостоятельной работы является допустимая форма ответов студентов – четкое описание содержания того или иного понятия (подхода, концепции) с ссылкой на какую-то научную школу или мнение конкретного исследователя (ученого и т.д.), что делает ответ студента в виде собственных рассуждений и или идей необоснованным и недостаточным для высокой оценки при подобного рода контрольной работе.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента по дисциплине «Современные методы социологических исследований»

Внеаудиторная самостоятельная работа студента по дисциплине «Современные методы социологических исследований» – это планируемая учебно-познавательная и научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Внеаудиторная самостоятельная работа студента включает следующие ее разновидности:

- *воспроизводящая (репродуктивная) самостоятельная работа*, предполагающая алгоритмическую деятельность по образцу в аналогичной ситуации;
- *реконструктивная самостоятельная работа*, связанная с использованием накопленных знаний и известного способа действия в частично измененной ситуации;
- *эвристическая (частично-поисковая) самостоятельная работа*, которая заключается в накоплении нового опыта деятельности и применении его в нестандартной ситуации;
- *творческая самостоятельная работа*, направленная на формирование знаний-трансформаций и способов исследовательской деятельности.

Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит *инструктаж по самостоятельному*

выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение учебной дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов по дисциплине «Современные методы социологических исследований» включает формы:

1. *Опосредованное конспектирование материала* заключается в том, что его осуществляют лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Конспект может быть текстуальным и тематическим.

В текстуальном конспекте сохраняется логика и структура изучаемого текста. Запись делается в соответствии с расположением материала в тексте или книге.

В тематическом конспекте за основу берется не план произведения, а содержание темы, проблемы.

Конспект – это расширенные тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами, а также собственными мыслями и положениями составителя конспекта. Конспект также включает и выписки. В него могут включаться отдельные дословно цитируемые места произведения или материала, а также примеры, цифры, факты, схемы, взятые из конспектируемого произведения. Конспект требует большего наполнения знаниями, чем только фиксация неких сведений. Поэтому для полноценного и успешного конспектирования требуется дальнейшая работа над материалом и определение связи того или иного произведения с другими в данной тематике или проблематике.

2. *Аннотирование книг, статей по аспектам теории и практики социологических в управлении персоналом.* Это предельно сжатое изложение основного содержания текста, которое является особенно ценным для подготовки к практическим занятиям, к которым задано проработать определенную литературу. Также подходит для предварительных библиографических заметок. Строится «аннотация» на

основе конспекта, только очень краткого, в отличие от реферата дает представление не о содержании работы, а лишь о её тематике.

Рекомендуется следующая схема построения «аннотации»: предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда); поглавная структура труда (или, то же самое, «краткое изложение оглавления»); подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Как результат, «аннотация» включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и ее результаты; указывает, что нового несёт в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего). Иногда приводятся сведения об авторе (национальная принадлежность, страна, период, к которому относится творчество автора, литературный жанр), основные проблемы и темы произведения, место и время действия описываемых событий. В «аннотации» также может указываться читательское назначение произведения печати.

3. *Выполнение студентом тестовых заданий для самоконтроля знаний по дисциплине «Современные методы социологических исследований»* предполагает домашнюю работу студента по нахождению правильных ответов на предоставленные преподавателем тесты (тестовые оценочные материалы), позволяющие студенту самому проконтролировать степень освоения соответствующего лекционного материала. При этом рекомендуется использовать тестовые вопросы закрытого типа с несколькими вариантами ответа. Правильность ответов рекомендуется проверять на последующем семинарском занятии.

☞ *Примеры закрытых вопросов контрольно-измерительных тестов для самоконтроля студентов по дисциплине «Современные методы социологических исследований»:*

- 1) В 1923 году в теории исследований в менеджменте ввел понятие «конкурентная стратегия»:
А. Майкл Портер
Б. Филип Котлер
В. Джек Траут

- Г. Артур Нельсен
- 2) Европейская комиссия по изучению общественного мнения, профессионально занимающаяся исследованиями, называется:
- А. NIPO
 - Б. ESOMAR
 - В. WA POR
 - Г. ICC
- 3) Исследования разделяют на количественные и качественные в зависимости:
- А. от степени охвата
 - Б. от вида собираемой информации
 - В. от измеримости получаемых данных
 - Г. от универсальности результатов исследования
- 4) Исследования разделяют на сплошные и выборочные в зависимости:
- А. от степени охвата
 - Б. от вида собираемой информации
 - В. от измеримости получаемых данных
 - Г. от универсальности результатов исследования
- 5) Контент-анализ – это:
- А. метод формализованного анализа вторичной информации
 - Б. content analysis
 - В. метод кабинетного маркетингового исследования
 - Г. всё перечисленное верно

4. *Нахождение студентом ответов на вопросы для закрепления знаний после изученной темы по дисциплине «Современные методы социологических исследований».* При этом вопросы преподавателем могут быть обозначены на предыдущем практическом занятии в качестве домашнего задания либо приводятся в Рабочей программе дисциплины, в учебнике или учебном пособии, в настоящих методических указаниях. Рекомендуется использовать вопросы открытого типа, на которые студент должен давать конкретные, логичные, соответствующие теме ответы, содержащие выводы, обобщения и показывающие собственное отношение студента к изучаемой тематике.

☞ Примеры вопросов с открытыми вопросами для внеаудиторной самостоятельной работы студентов:

1. Какова типология методов маркетинговых исследований?
2. Каковы методы сбора первичной маркетинговой информации?
3. Каковы методы сбора вторичной маркетинговой информации?
4. Каковы методы формирования выборки?

9. Составление «гlossария» по изучаемой тематике дисциплины «Современные методы социологических исследований». Данная работа предполагает изучение обучающимся соответствующей литературы, классификацию и систематизацию разных точек зрения и позволяет развивать навык изложения материала научным языком.

5. Составление тематического «кроссворда» по изученной тематике дисциплины направлено на развитие творческого научно-исследовательского потенциала студента и закрепление получаемых им теоретических знаний. Подготовленные в домашних условиях «кроссворды» студенты сдают на проверку преподавателю, после чего лучшие варианты могут быть представлены другим студентам для индивидуального или группового отгадывания с целью промежуточного контроля знаний студентов на практических занятиях.

6. Решение описательных «ситуаций для анализа», «кейс-ситуаций» по тематическим направлениям дисциплины для развития творческо-исследовательского потенциала студента, усиление аналитических способностей вырабатывать и обосновывать управленческие решения. Подобные задания могут быть направлены на индивидуальную работу обучающегося, но могут опираться и на групповое выполнение задания.

☞ Пример «Ситуации для анализа» с вариантами возможных заданий для самостоятельной внеаудиторной работы студента

При проведении управленческого глубинного интервью с респондентом интервьюер должен обладать рядом характеристик:

- он должен обладать профессиональными знаниями по проведению интервью,
- иметь психологическую выдержку во время интервью,
- вести себя тактично,
- быть коммуникабельным,
- обладать хорошей дикцией и культурной речью.

Задания по ситуации: Укажите, какими еще знаниями, навыками, умениями, личностными качествами должен обладать интервьюер, чтобы глубинное интервью способствовало достижению целей исследования в менеджменте? Обоснуйте свой ответ.

Для расширения и углубления знаний студентов по дисциплине «Современные методы социологических исследований» рекомендуется использовать следующие формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов в Интернет:

- *поиск информации в сети, мониторинг публикаций и новостей на тематических сайтах* – это использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами для получения необходимых сведений по изучаемой тематике. Особо ценной является работа обучающихся с изданиями из ЭБС, рекомендуемых вузом для чтения и использования в самостоятельной работе.

- *организации диалога в сети* – использование электронной почты, синхронных и отсроченных телеконференций для обмена мнениями по решению «кейс-ситуаций», при проработке деловых игр, планируемых к проведению на семинарских занятиях; при написании группового студенческого доклада; при ответах на контрольные вопросы по изученным темам и др.

Особо ценной является работа обучающихся в ЭИОС вуза.

- *создания тематических web-страниц и web-квестов* – использование html-редакторов, web-браузеров, графических редакторов для создания тематических интернет-страниц по изучаемому учебному курсу.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532109>
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534626>

Дополнительная литература

3. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514186>
4. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492151>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513087>

Рекомендуемые профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дага Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.